

Algemene Voorwaarden

Céline Geys (handelend onder de commerciële benaming **Cgraphy**) met zetel te Eersels 57, 3980 Tessenderlo-Ham en ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder nummer 0667.779.276.

BTW-nr.: BE 0667.779.276

E-mail: celine@cgraphy.be

Telefoonnummer: 0489/16.38.23

Website: <https://www.cgraphy.be>

1 Definities

In deze algemene voorwaarden wordt begrepen onder:

1. **Offerte:** het aanbieden van diensten namens Cgraphy via haar website, sociale media of e-mail.
2. **Algemene Voorwaarden:** de onderliggende algemene voorwaarden.
3. **Diensten:** alle opdrachten of pakketten die worden verstrekt door Cgraphy.
4. **Dienstverlener:** Céline Geys, zaakvoerder van Cgraphy.
5. **Opdrachtgever:** de contractspartij die met Cgraphy een overeenkomst sluit.
6. **Overeenkomst:** de overeenkomst die wordt gesloten tussen de opdrachtgever en Cgraphy na aanvaarding van de offerte en waarop huidige algemene voorwaarden van toepassing zijn.
7. **Opdracht:** de diensten die zijn overeengekomen tussen partijen.
8. **Pakketten:** vooraf inbegrepen producten of diensten die door de dienstverlener/Cgraphy zijn samengesteld aan een vaste prijs, zoals (niet-limitatief): brandingpakketten (logo), website pakketten, branding partner, drukwerk en brainstorm calls/sos calls... Pakketten kunnen ook een combinatie zijn van diensten en een digitaal product zoals een DIY-cursus.
9. **Partijen:** Cgraphy en de opdrachtgever gezamenlijk.
10. **Digitale Producten:** elektronische producten die online worden aangekocht en online te gebruiken zijn zoals een masterclass, cursus, e-book, social media templates. Deze producten worden niet fysiek geleverd maar kunnen worden gedownload via het internet.

2 Toepassingsgebied

2.1 Deze algemene voorwaarden gelden bij elke offerte en bij elke overeenkomst gesloten tussen de partijen.

2.2 Deze algemene voorwaarden hebben voorrang op eventuele algemene voorwaarden van de opdrachtgever, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

2.3 Partijen verklaren kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden en hebben deze uitdrukkelijk begrepen en aanvaard.

2.4 Cgraphy behoudt zich het recht voor om deze algemene voorwaarden en gehanteerde prijzen op elk moment te wijzigen, maar nooit ten nadele van de reeds verbonden opdrachtgever. Elke wijziging die lopende overeenkomsten met de opdrachtgever kan beïnvloeden, wordt ter kennisgeving en aanvaarding aan de opdrachtgever voorgelegd, de opdrachtgever zal de mogelijkheid krijgen om gedurende 30 (dertig) kalenderdagen, de overeenkomst kosteloos op te zeggen. Dit kan eenvoudig door een e-mail te sturen naar Cgraphy.

3 Offerte en Overeenkomst

3.1 Alle offertes zijn vrijblijvend en zijn vier (4) weken geldig vanaf dag van verzending, tenzij anders door Cgraphy aangegeven.

3.2 Een overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding van de offerte door de opdrachtgever, dit kan via het sturen van een e-mail aan Cgraphy. De opdrachtgever is zich ervan bewust dat er een betalingsverplichting op zich rust.

3.3 Enkel de tarieven op het moment van de offerte gelden. Eerdere tarieven en aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

3.4 De offerte kan niet worden gehandhaafd bij kennelijke materiële vergissingen.

3.5 Aan offertes of eerder gesloten overeenkomsten in het verleden kunnen geen rechten worden ontleend voor toekomstige opdrachten of overeenkomsten.

3.6 Bij eventuele wijzigingen aan de oorspronkelijke overeenkomst wordt dit in onderling overleg schriftelijk overeengekomen. Meerwerken zullen pas worden uitgevoerd na uitdrukkelijke bevestiging van de opdracht door de opdrachtgever.

3.7 Voor zover offertes worden opgemaakt op basis van informatie, specificaties of richtlijnen verstrekt door de opdrachtgever, garandeert de opdrachtgever de volledigheid en juistheid van de meegedeelde informatie, zonder verplichting tot controle van de informatie voor Cgraphy. Een aanvullende offerte zal worden uitgereikt indien de meegedeelde gegevens incorrect blijken. Voor zover de aanvullende offerte niet wordt aanvaard, behoudt Cgraphy zich het recht voor om de overeenkomst te beëindigen, zonder recht op schadevergoeding voor de opdrachtgever.

3.8 Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met Cgraphy gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn gehele onderneming of met voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van Cgraphy.

4 De uitvoering van de Overeenkomst

4.1 Werkwijze eigen creaties (Opdracht)

4.1.1 Cgraphy spant zich ervoor in om de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de opdrachtgever naar best vermogen te behartigen, zoals van een redelijk en professioneel handelende ontwerper kan en mag worden verwacht.

4.1.2 Een door Cgraphy opgegeven termijn voor het uitvoeren van de opdracht is indicatief, tenzij anders schriftelijk overeengekomen. Wijzigingen in de opdracht hebben automatisch tot gevolg dat de uitvoerings- en leveringstermijnen wijzigen. Voor zover noodzakelijk zal Cgraphy de opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden van de opdracht.

4.1.3 De opdrachtgever werkt mee voor wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door Cgraphy mogelijk te maken, zoals het tijdig (laten) aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens of materialen, waarvan Cgraphy aangeeft of waarvan de opdrachtgever begrijpt of redelijkerwijs dient te begrijpen, dat deze noodzakelijk zijn voor het

uitvoeren van de overeenkomst. De opdrachtgever blijft zelf verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan Cgraphy verstrekte informatie of gegevens.

4.1.5 De opdrachtgever is er zich van bewust en stemt er mee in dat Cgraphy gebruik maakt van software en diensten zoals ChatGPT en Canva voor het leveren van de overeengekomen diensten. Cgraphy is niet aansprakelijk voor eventuele beperkingen of fouten van deze software of diensten. De opdrachtgever erkent dat het gebruik van deze programma's kan bijdragen aan de kwaliteit en efficiëntie van de geleverde diensten.

4.1.6 De opdrachtgever schakelt niet zonder overleg en akkoord van Cgraphy derden in wanneer dat van invloed kan zijn op de uitvoering van de opdracht. Partijen overleggen in dit geval welke andere opdrachtnemers worden ingeschakeld en welke werkzaamheden aan hen worden opgedragen.

4.1.7 Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht van Cgraphy om:

- a. het uitvoeren van tests, het aanvragen van vergunningen en het beoordelen of instructies van de opdrachtgever voldoen aan wettelijke of kwaliteitsnormen.
- b. het doen van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder octrooirechten, merkrechten, tekening- of modelrechten, auteursrechten of portretrechten van derden.
- c. het doen van onderzoek naar de mogelijkheid van bedoelde mogelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.

4.1.8 Voordat tot uitvoering, productie, vereenvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan stellen partijen elkaar in de gelegenheid de laatste modellen, prototypes of proeven van het resultaat te controleren en goed te keuren.

4.2 Werkwijze voor opdrachten met inschakelen van derden

4.2.1 Cgraphy kan voor de uitvoering van opdrachten beroep doen op derden naar eigen goeddunken indien dit noodzakelijk of nuttig is voor de diensten. De opdrachtgever wordt hierover wel geïnformeerd.

4.2.2 Wanneer Cgraphy, al dan niet in naam van de opdrachtgever, opdrachten of aanwijzingen aan productiebedrijven of andere derden verstrekt, dan zal de opdrachtgever op verzoek van Cgraphy deze goedkeuring schriftelijk bevestigen.

4.3 Pakketten

4.3.1 De opdrachtgever erkent en aanvaardt dat, overeenkomstig artikel VI.53 van het Wetboek van economisch recht, het herroepingsrecht vervalt bij de aankoop van digitale inhoud, zodra de uitvoering van de overeenkomst is begonnen met voorafgaand akkoord van de opdrachtgever en met de erkenning dat hij zijn herroepingsrecht verliest.

4.3.2 Door de bevestiging van de bestelling van digitale inhoud verklaart de opdrachtgever uitdrukkelijk dat hij op de hoogte is gesteld van het verval van het herroepingsrecht en dat hij de uitvoering van de overeenkomst wenst te laten starten voordat de termijn voor uitoefening van het herroepingsrecht is verstreken.

4.3.3 De dienstverlener zal de opdrachtgever vóór het plaatsen van de bestelling informeren over het verval van het herroepingsrecht en de implicaties daarvan.

5 Prijzen, facturatie en betaling

5.1 Algemeen omtrent prijzen

5.1.1 Alle prijzen worden aangegeven exclusief BTW.

5.1.2 Alle prijzen worden aangegeven in euro's.

5.1.3 Cgraphy heeft recht op een vergoeding voor het uitvoeren van de opdracht.

5.1.4 Cgraphy behoudt zich het recht voor een voorschot te vragen.

5.1.5 Verhoging van materiaalprijzen, lonen, kosten, vervoerskosten en taxes alsook onvoorzien meerwerk, geven aanleiding tot een evenredige prijsverhoging.

5.1.6 Naast de overeengekomen vergoeding komen ook de kosten die Cgraphy voor de uitvoering van de opdracht maakt, zoals bureau-, reis- en verblijfkosten, kosten voor prints, kopieën, (druk)proeven, prototypes, en kosten van derden voor advies, productie en begeleiding e.d., voor vergoeding in aanmerking.

5.1.7 Afwijkingen in het (eind)resultaat ten opzichte van hetgeen is overeengekomen zijn geen reden voor afkeuring, korting, schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, wanneer deze afwijkingen, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid van ondergeschikte betekenis te zijn of wanneer deze uitdrukkelijk door de opdrachtgever werden goedgekeurd.

5.1.8 Wanneer Cgraphy door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen, door een gewijzigde hetzij onjuiste opdracht of briefing door de opdrachtgever, dan wel Cgraphy door externe omstandigheden genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, dan worden deze werkzaamheden apart aangerekend, op basis van de gebruikelijk door Cgraphy gehanteerde vergoedingen. Cgraphy zal de opdrachtgever hierover vooraf informeren, tenzij dit door omstandigheden niet mogelijk is of de aard van de werkzaamheden uitstel niet toelaat.

5.2 Facturatie en betaling

5.2.1 De opdrachtgever dient de facturen te voldoen binnen veertien (14) kalenderdagen vanaf de dag van verzending, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Zolang de factuur niet is voldaan, vangt Cgraphy geen werkzaamheden aan.

5.2.2 De opdrachtgever kan gebruik maken van betalingstermijnen mits voorafgaand akkoord van Cgraphy en volgens de termijnen die Cgraphy toekent. Indien betalingstermijnen niet worden gerespecteerd, wordt het volledige bedrag integraal en onmiddellijk opeisbaar.

5.2.3 Alle drukwerk dient steeds op voorhand te worden betaald door de opdrachtgever. De opdrachtgever is zich ervan bewust dat het nalaten van betaling en leveringstermijn rust op de opdrachtgever en niet aan Cgraphy kan worden toegerekend.

5.2.4 Bij laattijdige betaling worden van rechtswege en zonder ingebrekestelling (i) nalatigheidsinteressen aangerekend overeenkomstig de wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties vanaf de vervaldatum van de desbetreffende factuur, en (ii) en forfaitaire schadevergoeding van 10% van het factuurbedrag, met een minimum van 150,00 EUR. Eventuele gerechtskosten en uitvoeringskosten zijn ten laste van de in gebreke gebleven opdrachtgever.

5.2.5 Bij niet-betaling van vervallen facturen behoudt Cgraphy zich het recht voor om de overeenkomst of haar prestaties op te schorten ofwel de overeenkomst als ontbonden te beschouwen, onverminderd haar aanspraak tot schadeloosstelling. In dergelijk geval blijven de erelonen voor de reeds gepresteerde diensten verschuldigd.

5.2.6 De laattijdige betaling van één (1) factuur, worden alle andere openstaande facturen van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling onmiddellijk opeisbaar, ongeacht eerdere toegestane betalingsvoorwaarden.

5.2.7 De opdrachtgever dient de facturen in geval van betwisting per e-mail te protesteren binnen de acht (8) kalenderdagen na ontvangst ervan en dit op straffe van verval.

5.2.8 Alle aan de opdrachtgever geleverde zaken blijven eigendom van Cgraphy totdat alle bedragen die de opdrachtgever aan Cgraphy op grond van de tussen partijen gesloten overeenkomst verschuldigd is, volledig aan Cgraphy zijn voldaan.

5.2.9 Cgraphy mag de uitvoering van de opdracht opschorten nadat de betalingstermijn is verstreken en de opdrachtgever na schriftelijk te zijn aangemaand.

6 Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten

6.1 Alle uit de opdracht voortvloeiende rechten van intellectuele eigendom -waaronder het octrooirecht, merkrecht, tekening- of modelrecht en auteursrecht- op de resultaten uit de opdracht komen toe aan Cgraphy. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend Cgraphy daartoe bevoegd, tenzij anders overeengekomen.

6.2 Partijen kunnen overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk aan de opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht en de eventuele voorwaarden waaronder de overdracht plaatsvindt worden altijd schriftelijk vastgelegd. Tot het moment van overdracht wordt een gebruiksrecht verstrekt.

6.3 Cgraphy heeft te allen tijde het recht om haar naam op, bij, of in publiciteit rondom het resultaat van de opdracht -op de voor dat resultaat gebruikelijke wijze- te (laten) vermelden of verwijderen. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van Cgraphy het resultaat zonder vermelding van de naam van Cgraphy openbaar te maken of te verveelvoudigen.

6.4 Tenzij anders overeengekomen, blijven de in het kader van de opdracht door Cgraphy tot stand gebrachte (originelen van de) resultaten (zoals ontwerpen, ontwerpschetsen, concepten, adviezen, rapporten, begrotingen, ramingen, bestekken, werktekeningen, illustraties, foto's, prototypes, maquettes, mallen, prototypes, (deel)producten, films, (audio en video)presentaties, broncodes en andere materialen of (elektronische) bestanden e.d.) eigendom van Cgraphy, ongeacht of deze aan de opdrachtgever of aan derden ter beschikking zijn gesteld.

6.5 Na het voltooien van de opdracht zijn partijen niet gehouden tot een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, tenzij anders overeengekomen.

7 Gebruik van het resultaat

7.1 Zodra de opdrachtgever de volledige vergoeding heeft betaald, verkrijgt hij het recht tot gebruik van het resultaat van de opdracht overeenkomstig de overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft het gebruiksrecht beperkt tot dat gebruik, waarvoor de opdracht (kennelijk) is verstrekt. Het recht op gebruik is exclusief, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of anders overeengekomen.

7.2 Wanneer het resultaat mede betrekking heeft op werken waarop rechten van derden op rusten, maken partijen aanvullende afspraken hoe het gebruik van deze werken zal worden geregeld.

7.3 De opdrachtgever heeft zonder schriftelijke toestemming niet het recht om het resultaat van de opdracht aan te passen, ruimer of op andere wijze te (her)gebruiken of uit te voeren dan is overeengekomen, of om dit door de derden te laten doen. Cgraphy kan aan deze toestemming voorwaarden verbinden, waaronder het betalen van een billijke vergoeding.

7.4 In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve resultaat, heeft Cgraphy van rechtwege recht op een schadevergoeding wegens inbreuk op zijn/haar rechten van tenminste drie (3) maal de overeengekomen vergoeding, zonder overigens enig ander recht te verliezen maar laat het recht om een hogere vergoeding te vragen op basis van de werkelijk geleden schade te vorderen.

7.5 Het is de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten te gebruiken en elk in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekt recht tot gebruik komt te vervallen, tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid: vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn (betalings)verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of anderszins in gebreke is of indien de opdracht voortijdig werd beëindigd.

7.6 Cgraphy heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever, de vrijheid om de resultaten te gebruiken voor eigen publiciteit, verwerving van opdrachten, promotie, waaronder begrepen wedstrijden en tentoonstellingen e.d., en om deze in bruikleen te krijgen, wanneer het om fysieke resultaten gaat.

8 Duur en beëindiging van de overeenkomst

Duur

8.1 Alle overeenkomsten zijn van bepaalde duur en zijn afhankelijk van het gekozen pakket of overeengekomen opdracht, tenzij anders overeengekomen. Bij annulering door de opdrachtgever, heeft de opdrachtgever geen recht op terugbetaling.

8.2 Een verbreking van een overeenkomst door de opdrachtgever, geeft Cgraphy recht op een schadevergoeding voor geleden verlies en gedeelde winst die forfaitair en onherroepelijk wordt bepaald op 30% van de totale waarde van de overeenkomst, onverminderd het recht om een bewezen hogere schadevergoeding te eisen.

Beëindiging

8.3 Partijen kunnen de overeenkomst op elk moment schriftelijk opzeggen mits één (1) maand opzegtermijn.

8.4 Wanneer de opdrachtgever de overeenkomst beëindigt zonder dat sprake is van een verwijtbare en ernstige tekortkoming door Cgraphy, of wanneer Cgraphy de overeenkomst ontbindt wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever, dan is de opdrachtgever, naast vergoeding en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden verschuldigd voor de reeds verrichte prestaties.

8.5 Cgraphy kan de opdracht beëindigen, zonder afbreuk te doen aan haar recht op schadevergoeding indien de opdrachtgever hem belemmert in de vervulling van haar diensten, onder meer maar niet limitatief indien de opdrachtgever nalaat Cgraphy de nodige informatie te bezorgen, weigert enige medewerking te leveren of feedback bezorgd. In dergelijk geval heeft Cgraphy recht op de vergoeding voor de uitgevoerde prestaties.

8.6 De schadevergoeding bedoeld in het vorige lid omvat tenminste de kosten voortvloeiend uit de opdracht, evenals tenminste 30% van het resterende deel van de vergoeding dat de opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.

8.7 Indien Cgraphy zich in de absolute onmogelijkheid verkeert om de overeenkomst verder uit te voeren ingevolge overmacht gedurende een periode van meer dan drie (3) maanden behoudt Cgraphy zich het recht voor de overeenkomst van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling als ontbonden te aanzien en kan zij niet aansprakelijk worden gesteld.

8.8 Partijen hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden, en alle verschuldigde bedragen worden terstond opeisbaar, wanneer ten aanzien van de andere partij het voorwerp vormt van de opening van een insolventieprocedure.

9 Aansprakelijkheid, garanties en vrijwaringen

9.1 Cgraphy is enkel aansprakelijk voor directe en bewezen schade, is de aansprakelijkheid van Cgraphy beperkt tot de hoogte van het factuurbedrag. Cgraphy is nooit aansprakelijk voor indirecte schade. Onder directe schade wordt uitsluitend begrepen: 1) de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden, 2) de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestaties van Cgraphy aan de overeenkomst te laten beantwoorden en 3) redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover de opdrachtgever aantoont deze schade te hebben geleden en dat deze kosten ook daadwerkelijk hebben bijgedragen aan het beperken van de schade.

9.2 Cgraphy is enkel aansprakelijk voor opzet of grove nalatigheid of eventuele aangestelden.

9.3 Indien de opdrachtgever een toerekenbare tekortkoming in hoofde van Cgraphy zou vaststellen, moet zij Cgraphy daarvan zo snel mogelijk per e-mail van op de hoogte brengen. De opdrachtgever zal daarbij de tekortkoming zo nauwkeurig mogelijk en gedetailleerd beschrijven.

9.4 In alle gevallen is de aansprakelijkheid van Cgraphy beperkt tot het bedrag dat haar verzekeringsmaatschappij in voorkomend geval uitkeert. Het bedrag waarvoor Cgraphy in het voorkomende geval aansprakelijk is, wordt verminderd met de eventuele sommen welke door de opdrachtgever zijn verzekerd.

9.5 Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de opdracht door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

9.6 Cgraphy garandeert dat het geleverde door of vanwege haar is ontworpen en dat, wanneer er auteursrecht op het resultaat rust, zij geldt als maker in de zin van de auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken. Cgraphy garandeert dat het resultaat van de opdracht ten tijde van het tot stand brengen daarvan, voor zover zij weet of redelijkerwijs behoort te weten, geen inbreuk maakt op rechten van derden of aan de andere kant onrechtmatig is.

9.7 Wanneer de opdrachtgever de resultaten van de opdracht gebruikt, vrijwaart de opdrachtgever Cgraphy of door Cgraphy bij de opdracht ingeschakelde derden voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van het resultaat van de opdracht.

9.8 De opdrachtgever vrijwaart Cgraphy voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op alle door de opdrachtgever verstrekte materialen en/of gegevens, die bij de uitvoering van de Opdracht worden gebruikt.

9.9 Cgraphy is niet aansprakelijk voor door of namens de opdrachtgever ingeschakelde derden.

9.10 Cgraphy of haar zaakvoerder is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van de verplichtingen, anders dan uit hoofde van een contractuele relatie met de opdrachtgever. Elke buitencontractuele aansprakelijkheid is uitgesloten, tenzij sprake is van opzet of grove nalatigheid. In dat geval is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door de aansprakelijkheidsverzekering van Cgraphy wordt uitgekeerd.

10 Geheimhouding

10.1 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie, feiten en omstandigheden, die zij in het kader van hun overeenkomst of uitvoering van de opdracht van elkaar of uit andere bronnen hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk wanneer dit door een partij is verteld of wanneer dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

10.2 De verplichting tot geheimhouding geldt niet voor informatie en gegevens: 1) die van publieke bekendheid zijn, anders dan door toedoen van partijen, 2) die zijn vrijgegeven ingevolge een wettelijke verplichting of in kracht van gewijsde gegane rechterlijke uitspraak en 3) ten aanzien waarvan schriftelijk ontslag uit de geheimhoudingsplicht is verleend.

10.3 Derden die bij de uitvoering van de opdracht worden betrokken zullen ten aanzien van deze feiten en omstandigheden afkomstig van de andere partij aan eenzelfde vertrouwelijke behandeling worden gebonden.

10.4 De geheimhouding blijft ook na de overeenkomst gelden.

11 Privacy

11.1 Cgraphy is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens overeenkomstig de algemene verordening gegevensbescherming en de Wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

11.2 In de privacyverklaring staat meer in detail hoe persoonlijke gegevens worden verwerkt (dit omvat zowel verzamelen, gebruiken, delen en beschermen). De privacyverklaring is te raadplegen op de Website van Cgraphy.

12 Overige bepalingen

12.1 De eventuele nietigheid, ongeldigheid of onafdwingbaarheid van een van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden brengt slechts een gedeeltelijke nietigheid met zich mee en heeft in geen geval invloed op de geldigheid van de andere bepalingen uit deze algemene voorwaarden, dewelke integraal van kracht blijven.

12.2 Partijen verbinden zich er toe elke nietige, ongeldige of onafdwingbare bepaling onverwijld en in onderling overleg aan te passen, dan wel te vervangen door een bepaling die het dichtst benadert wat de partijen in de nietige bepaling nastreefden rekening houdende met de geest van onderhavige algemene voorwaarden.

13 Klachten en betwistingen

13.1 Klachten worden zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen tien (10) werkdagen na afronding van de opdracht, schriftelijk (bij voorkeur via e-mail) aan Cgraphy meegedeeld, bij gebreke waarvan de opdrachtgever wordt geacht het resultaat van de opdracht volledig te hebben aanvaard.

13.2 Deze overeenkomst is uitsluitend onderworpen aan het Belgisch recht.

13.3 Elk geschil waarover geen minnelijke regeling kan worden bereikt tussen partijen, behoort tot de uitsluitende bevoegdheid van de rechtbanken van de woonplaats van Cgraphy territoriaal bevoegd zijn.

Laatste update: 16 december 2025.